



# Framgångsrik jakt på energiläckage hos VK Media i Umeå

*VK Media jobbar hårt med att utveckla hela mediehuset och har hittills stått starka trots en föränderlig omvärld. Sedan 2017 får de hjälp av Akteas energikonsult Tomas Edenor att minska sina energikostnader, med fokus på tryckeriet. Efter ett år har de tillsammans sparat 5 % och flera åtgärder väntar.*

I en tid av strukturomvandlingar i mediebranschen, där prenumeranter av traditionella morgontidningar utmanas av ett ökat digitalt utbud, gäller det att vara extra konkurrenskraftig. Mediehuset VK Media som har cirka 165 anställda utger bland andra tidningarna Västerbotten-Kuriren och Folkbladet Västerbotten och trycker norrlandsupplagorna av Dagens Nyheter, Dagens Industri, Expressen och Aftonbladet.

I mars 2017 gick VK Media med i ett regionalt energieffektiviseringsnätverk, EENet, med målsättningen att spara 15 % av sin energianvändning under de tre år som projektet pågår. Under basåret, dvs när man gick in i projektet, uppgick tryckeriets totala energianvändning för produktions- och

stödprocesser till 2 140 MWh/år, som ger nära 1,4 miljoner kronor i kostnader per år.

Hittills har VK Media lyckats spara 5 % i förhållande till sitt nyckeltal, antalet MWh energi fördelat på antal ton tidningar. Mycket tack vare ett internt engagemang som väcktes i nätverksarbetet. Eftersom flera planerade investeringar återstår ser det väldigt lovande ut att nå målet.

På uppdrag av VK Media AB genomförde Tomas Edenor på Aktea Energy en energikartläggning av tryckeriet i Umeå under 2018. Genom att inventera byggnaden och verksamheten kunde en rad åtgärdsförslag tas fram för energieffektivisering.

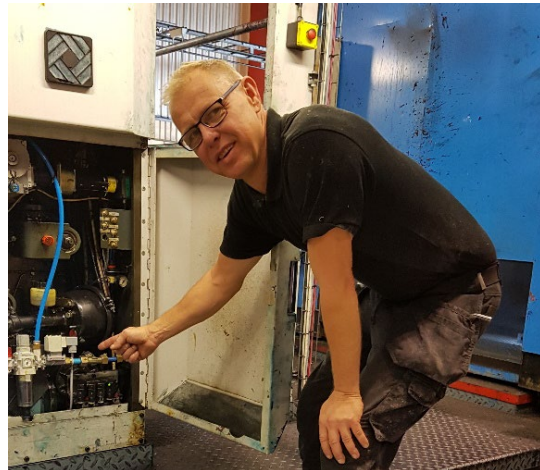
– I en kartläggning fokuserar vi på de områden som bedöms ha mest potential för energi-effektivisering. Hos VK Media handlade det om åtgärder kring belysning, tryckluft, ventilation och styrsystem, förklarar Tomas Edenor.

Hans bedömningar och förslag till åtgärder kommer när de implementeras att sänka tryckeriets energikostnader med cirka 15,3 % med förbättrat eller bibehållet inomhusklimat. Besparingen fördelas 80/20 på el respektive fjärrvärme. Detta motsvarar en minskning på ca 215 000 kr per år, som med föreslagna investeringskostnader skulle vara intjänade efter 3,4 år.

Tryckeriets fjärrvärmeanvändning kunde bara skattas eftersom undermätning saknades som skiljde tryckeriet från kontorsbyggnaden. Därför har inte åtgärder för att förbättra byggnadernas klimatskal tagits med i det första åtgärdsprogrammet.

Ett prioriterat område efter kartläggningen handlade om att identifiera och åtgärda läckage i tryckluftsanläggningen som driver en stor del av maskinparken i VK Medias tryckeri. Det är inte ovanligt att ha mer än 50 % i tryckluftsförluster och på VK Media drivs en stor del av tryck- och paketeringsmaskinerna med tryckluft. Mängden maskiner med otaliga antal slangar, rör och kopplingar gör även att risken för läckage är extra stor. Projektet fick en riktig kickstart tack vare servicemekanikern och eldsjälens Johan Wedman:

– Jag har hittills bytt ut nära hälften av i allt 128 stycken luftcylindrar på våra två trycktorn. Ett jobb som tar tid, för det är inte många timmar i veckan driften står stilla och man kommer åt. Vi har också infört sektionsvis avstängning av



*Johan Wedman, servicemekaniker på VK Media, har koll på tryckluften.*

tryckluft för att inte mata anläggningen med tryck när den inte är i bruk.

– Jag är jätteimponerad över Johans insats i projektet. Han införskaffade en mätutrustning på eget bevåg och är välförtjänt av den utmärkelse han nyss fick av företagsledningen som "Årets kämpe"! säger Tomas Edenor.

Förutom att hitta och åtgärda läckage finns planer på att dra nya rör och installera ett antal flödesvakter och ventiler som gör att tryckluften kan stängas sektionsvis. Beräkningarna pekar på att förlusterna långsiktigt kan minskas med minst 60 % genom dessa åtgärder.

Fler besparingar finns att vänta när flertalet ljuskällor byts ut till moderna och energisnåla, samtidigt som de ska kunna styras smartare. Bara genom att se till att släcka när ingen jobbar i ett rum lär takbelysningens kostnader minskas med 35 %.

Tomas Edenor konkluderar att den ökade kunskapen kring energiförbrukning i samarbetet med kunder ofta bidrar till att de lyckas bättre i jakten på energislöseri, som här, när de anställda blir medvetna: – Riktigt kull!

## KONTAKTA OSS

### Stockholm

Ebba Lindencrona  
0703-96 24 18  
ebba.lindencrona@aktea.se

### Göteborg

Adam Krantz  
0700-90 55 08  
peter.karlsson@aktea.se

### Malmö

Annika Mattsson  
0700-90 55 07  
annika.mattsson@aktea.se

### Umeå

Tomas Edenor  
0720-10 43 66  
tomas.edenor@aktea.se

**Vill du också få bättre kontroll på din verksamhets energianvändning?**

Akteas konsulter är specialister på energieffektivitet och sund inomhusmiljö i fastigheter och verksamheter. Vi vill hjälpa fler företag att sänka sina energikostnader och bidra till ett bättre klimat.

Kontakta oss idag för att prata om ditt företags förutsättningar och mål. Vilket av våra kontor ligger närmast dig?

---

**KONTAKTA OSS****Stockholm**

Ebba Lindencrona  
0703-96 24 18  
ebba.lindencrona@aktea.se

**Göteborg**

Adam Krantz  
0700-90 55 08  
peter.karlsson@aktea.se

**Malmö**

Annika Mattsson  
0700-90 55 07  
annika.mattsson@aktea.se

**Umeå**

Tomas Edenor  
0720-10 43 66  
tomas.edenor@aktea.se